

和寒町まち・ひと・しごと創生総合戦略

—地方創生先行型事業実績—

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）実施事業

事業名	概要	交付金額(千円)
総合戦略策定事業	「地方人口ビジョン」策定のため、人口の現状分析・将来展望に必要な専門的な調査分析事業の外部委託を実施する。	2,000
農業活性化センター運営事業	農業担い手の育成、生産性コストの低減、農産物の高付加価値化の推進による農業競争力の強化を図るため、農業技術の拠点施設として、最新農業技術の導入、新たな農作物の栽培、適応試験等を実施する。また、農業研修生を受入れ、農業担い手の確保育成を図る。	17,000
観光振興事業	観光情報の発信を強化するとともに、イベント広場「ふれあいのもり」を核とした各種イベントを、地域資源や農産物と関連づけながら充実を図り、観光の活性化を通じた交流人口の増加から地方移住の推進を図る。	9,849
農村生活体験事業	基幹産業である農業体験を通じ、本町農業や農村の魅力を知ってもらい、特に都市部からの若年女性層の移住・定住を促進する。	2,100
合計		30,849

事業名	農業活性化センター運営事業
------------	----------------------

【目的】

農業従事者の高齢化、耕作放棄地の増加が懸念される中、まだまだ地域ブランドによる付加価値向上が不十分であり、農業担い手の育成、生産性コストの低減、農産物の高付加価値化の推進による農業競争力の強化を図るため、農業技術の拠点施設として、最新農業技術の導入、新たな農作物の栽培、適応試験等を実施する。また、農業研修生を受入れ、農業担い手の確保育成を図る。

【概要】

- 地域資源を活用した新たな農産物の開発
 - 1 栽培技術の実証試験
 - 2 和寒町の農産物を活用した新たな製品開発や販路開拓の支援・町内ネットワークづくり

- 農業の担い手対策
 - 1 農業研修生の受け入れ
 - 2 営農技術研修会
 - 3 農業体験の受け入れ

【事業結果】

取組 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・新規作物の導入、栽培技術の確立試験を実施したほか、排水不良畑の簡易排水改良試験（カットドレーン施工）を実施しました。 ・後継者育成のため農業研修生3名と農業実習生1名を受け入れました。
事業 効果	<ul style="list-style-type: none"> ・新規作物ペポカボチャの栽培技術を習得が図られたほか、簡易排水改良試験を実施した排水不良畑の改善が図られました。 ・農業研究生について、1年を通した栽培試験を行う事により、町内主要作物の栽培技術を習得しました。
今後の 展 開	<ul style="list-style-type: none"> ・新規作物ペポカボチャの安定生産技術の習得、技術向上を図っていきます。 ・カットドレーンを施工した畑の排水性の維持と施工に適したほ場での利活用を検討します。 ・農業研修期間3年を通し、さらなる技術の習得を図っていきます。

※カットドレーン施工：トラクターに装着可能な暗渠施工機（カットドレーン）を使用した施工法。資材を使わず、土中に連続した空洞を簡易に形成することが可能。

【重要業績評価指標（KPI）】

指 標	目標年月	指標値	実績値
特産品を活用した新製品の開発案件	H28.3	1件	1件
農業研修生の就農者数	H28.3	1名	0名

事業名	観光振興事業
------------	---------------

【目的】

和寒町は「塩狩峠」や「南丘森林公園」「三笠山自然公園」など自然と調和した観光資源があるものの、観光客の入り込みは伸び悩んでいるため、情報発信を強化するとともに、イベント広場「ふれあいのもり」を核とした各種イベントを、地域資源や農産物と関連づけながら充実を図り、観光の活性化を通じた交流人口の増加から地方移住の推進を図る。

【概要】

- 各種イベント開催経費の支援：情報発信の強化と地域の特色を活かした魅力の向上
 - 1 三笠山夜桜まつり
 - 2 どんとこい！わっさむ夏まつり
 - 3 和寒町発祥のニュースポーツ「全日本玉入れ選手権」
 - 4 越冬キャベツの里「極寒フェスティバル」

【事業結果】

取 組 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・三笠山夜桜まつり、どんとこい！わっさむ夏まつり、極寒フェスティバルでは、地元農産物の販売やプレゼント企画、越冬キャベツを使用した特別イベントなど、地元特産品を活かしたプログラムづくりを行ったほか、イベント会場への枝垂桜の移植やイルミネーションの設置などイベントを盛り上げる工夫や全日本玉入れ選手権に多彩なアトラクションを追加するなど、イベント内容の充実に取り組みました。 								
事 業 効 果	<ul style="list-style-type: none"> ・地元特産品を活かしたプログラムづくりなどイベント内容の工夫に努めた結果、来場者数は、基準とした平成25年度8,200人から200人増加の8,400人、観光入込客数についても平成25年度39,000人から42,651人と3,651人の増加となりました。 <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>三笠山夜桜まつり</td> <td style="text-align: right;">800人</td> </tr> <tr> <td>どんとこい！わっさむ夏まつり</td> <td style="text-align: right;">4,600人</td> </tr> <tr> <td>全日本玉入れ選手権</td> <td style="text-align: right;">1,000人</td> </tr> <tr> <td>越冬キャベツの里「極寒フェスティバル」</td> <td style="text-align: right;">2,000人</td> </tr> </table>	三笠山夜桜まつり	800人	どんとこい！わっさむ夏まつり	4,600人	全日本玉入れ選手権	1,000人	越冬キャベツの里「極寒フェスティバル」	2,000人
三笠山夜桜まつり	800人								
どんとこい！わっさむ夏まつり	4,600人								
全日本玉入れ選手権	1,000人								
越冬キャベツの里「極寒フェスティバル」	2,000人								
今 後 の 展 開	<ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度に小説「塩狩峠」の記念事業を開催します。 ・「塩狩峠・夫婦岩整備検討委員会」を設置し、塩狩峠、塩狩温泉跡地、夫婦岩、南丘森林公園について、一体的な観光資源としていけるよう検討をしていきます。 								

【重要業績評価指標（KPI）】

指 標	目標年月	指標値	実績値
平成25年度観光入込客数39千人から5%上昇	H28.3	40,950人	42,651人

事業名	農村生活体験事業
------------	-----------------

【目的】

基幹産業である農業体験を通じ、本町農業や農村の魅力を知ってもらい、特に都市部からの若年女性層の移住・定住を促進する。

【概要】

- 生活費支援：実習期間（6月～10月：月10万円）及び実習期間終了後（11月～3月：月5万円）の生活費支給
- 農村生活体験研修施設の光熱水費、事業募集広告

【事業結果】

取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・農村での生活体験を希望する方を実習生として受け入れ、農家等での農業体験や地域イベント等の参加をとおして、多くの町民の方々とふれあっていただき、農業を基幹とする和寒町への理解を深め、移住・定住へとつながるよう取り組んできました。
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ・体験実習生として1名が来町し、実習期間終了後も引き続き在町
今後の展開	<ul style="list-style-type: none"> ・応募者が少ないため、募集方法や支援内容の見直しを図ることとし、平成28年度からは募集広告を増やすほか、生活費支援を増額（10万円→12万円）します。

【重要業績評価指標（KPI）】

指標	目標年月	指標値	実績値
実習後の移住者数	H28.3	2名	1名