

第 2 期
和寒町まち・ひと・しごと創生総合戦略

2020(令和 2 年度)~2024(令和 6 年度)

— 令和 2 年度 実績 —

基本目標1

産業の振興により安定した雇用と活気をつくる

1.基本的方向

基幹産業である農業の振興や、地域の優位性でもある豊かな自然と観光資源を活かした産業振興を図り、若い世代にとって「魅力」や「やりがい」のある仕事を創出し、安定した雇用を確保します。

2.数値目標

指標	基準値	目標値	実績	目標比
農家経営体数	202 経営体 (R1 年度実績)	180 経営体 (R6 年度)	197 経営体 (R2 年度実績)	109%

3.具体的な施策

施策	指標	指標値	実績	目標比
(1)農業の振興と担い手の育成・確保	新規就農者数	5年間で 10人	2人	20%
(2)林業の振興と担い手の育成・確保	林業従事者数	6人 (R6年度)	5.2人	87%
(3)商工業の活性化と起業支援	新規開業事業者数	5年間で 5件	3件	60%
(4)特産品のブランド化、販売促進	特産品関連新商品 開発件数	45種類 (R6年度)	8種類	18%

4.取組結果の評価

- (1)農業の振興については、新規参入者や後継者への奨励金、農業活性化センターの研修制度など担い手対策を行い、新規就農への取り組みを進めます。農業者の高齢化や担い手不足の加速による農地の遊休地化がなども懸念されることなどから、今後も就農につなげていく取り組みを進めます。
- (2)林業の振興については、間伐材の低質材を材料に木質チップを製造し、バイオマス事業による林業事業体の育成及び雇用の創出を継続します。伐期を迎えた人工林も多く存在するため、森林組合や林業事業体と連携しながら、林業従事者の育成確保を進めます。
- (3)商工業については、商工業者の高齢化や担い手不足、地元購買力の減退などの状況が続いておりますが、今後も商工会と連携しながら、プレミアム付商品券などの発行による町内購買の促進や、中心市街地の空き店舗対策など、魅力ある商店街づくりに向けての取り組みを行うなど、商工業者や新規開業者などへの、より良い環境づくりを進めます。
- (4)特産品のブランド化については、商品開発研究補助が利用され、新商品が開発、販売されるなどしてきております。今後も加工品の開発支援やガイドブックの作成など、付加価値を付ける取り組みや、販路や生産量などの拡大を行いながら、新商品の開発の支援などを進めます。

基本目標2

地域の魅力を発信し、交流・滞在・移住の流れをつくる

1. 基本的方向

広大な自然や豊かな農産物など、本町の地域資源を町内外に広く発信し、観光客など交流人口の増加を図るとともに、移住定住を促進し、新しいひとの流れを創出します。また、広域連携事業等を通じて、近隣市町村等との連携を深めていきます。

2. 数値目標

指標	基準値	目標値	実績	目標比
年間観光入込客数	42,000人 (R1年度実績)	55,000人 (R6年度)	36,893人 (R2年度実績)	67%

3. 具体的な施策

施策	指標	指標値	実績	指標比
(1) 和寒らしさの積極的な情報発信	SNS動画等の閲覧件数	5年間で 100,000件	109,758件	110%
(2) 地域の特性を活かした観光施設の整備とイベント支援	観光入込客数	5年間で 230,000人	36,893人	16%
(3) 移住定住事業の推進	移住体験・移住相談者数	5年間で 100人	9人	9%
	地域おこし協力隊採用者数	5年間で 4人	0人	0%
(4) 交流ネットワークの拡大	ふるさと納税件数	5年間で 15,000件	3,336件	22%
(5) 連携による持続可能な地域の創造	新規連携事業	5年間で 5件	4件	80%
	PRイベント実施件数	5年間で 50件	12件	24%

4. 取組結果の評価

- (1) SNSなどを通じた情報発信を積極的に行い、多くの方に閲覧いただいております。引き続き多くの方に観ていただけるよう情報発信に努めます。
- (2) 地域の特性を活かした観光施設の整備とイベント支援については、観光施設の整備や SNS などの情報発信による集客のほか各種イベントの支援などに努めてきており、着地型観光では受入体制の整備やモニターツアーの企画など交流人口を増やすため、今後も継続した取り組みを行います。
- (3) 移住定住の推進については、空き家・空き地バンクの運営や、「和寒町で暮らしましょう」移住体験特典など、町外の方への PR を継続して進めます。
- (4) 交流ネットワークの拡大については、ふるさと納税の返礼品を多くの方に選んでいただいております。今後も和寒町の地場産をより多くの地域の方へ届けられるよう進めます。
- (5) 連携による持続可能な地域の創造では、全国的に知名度のある「塩狩峠」を活かしたり、フードツーリズム推進協議会での取り組みを推進したりするなど、他者との連携やイベントの実施などを行い、和寒町の特色を活かした観光施策を進めます。

基本目標3

結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境をつくる

1. 基本的方向

若い世代の「結婚して子どもを産み育てたい」という希望をかなえるため、結婚・妊娠・出産・子育てにおける切れ目のない支援を行い、安心して子どもを産み育てられる環境づくりに取り組みます。

2. 数値目標

指標	基準値	目標値	実績	目標比
出生数	74人 (5年間実績)	5年間で70人	9人	13%
婚姻数	28組 (5年間実績)	5年間で25組	10組	40%

3. 具体的な施策

施策	指標	指標値	実績	指標比
(1) 出会いと結婚の応援	イベント開催数	5年間で5回	1回	20%
(2) 妊娠・出産・子育てへの切れ目のない支援	出生数	5年間で70人	9人	13%
	子育てサロン利用者延べ人数	5年間で7,000人	1,680人	24%
(3) 次世代を担う子どもの教育の充実	中学生の海外研修参加者数	5年間で100名	0名	0%
	スポーツ、文化団体等加入率の維持	75% (R6年度)	86%	115%

4. 取組結果の評価

- (1) 出会いと結婚の応援として、担い手結婚祝い金を贈呈しているほか、農業・商工業後継者が異性と出会うきっかけづくりのための「出会いふれあいツアー」を開催しており、今後も出会いのきっかけづくりなど、支援を進めます。
- (2) 妊娠・出産・子育てへの切れ目のない支援としては、和寒町での子育てをしやすい環境づくりとして、妊産婦健診料への助成、不妊治療に係る助成、産後ケアの助成を行っています。保育料や副食費の無償化、中学生までの医療費の無料化、高校生徒通学費の助成などを継続し、安心して子どもを産み育てられる環境整備を進めます。
- (3) 次世代を担う子どもの教育の充実として、中学生を対象にした海外への国際交流研修では新型コロナウイルス感染症によりやむを得ず中止としました。スポーツ、文化団体等の加入率については、引き続き高い加入率の維持をめざして、体験や研修機会を提供するとともに、施設の維持整備を進めます。

基本目標4

安全で安心して住みつづけられるまちをつくる

1. 基本的方向

職業や年齢に関わらず、誰もが安全で安心して住みつづけられるまちづくりを進めるとともに、職業や立場を問わず、町内の様々な世代が交流し、人や企業・団体、町の協働によるまちづくりを推進します。

2. 数値目標

指標	基準値	目標値	実績	目標比
住民基本台帳人口	3,257人 (R1年度末)	3,093人 (R6年度末)	3,180人 (R2年度末)	103%

3. 具体的な施策

施策	指標	指標値	実績	指標比
(1)地域コミュニティの活性化	防災に関する訓練・研修会の開催	5年間で 延べ12自治会	1回	8%
(2)高齢者が元気なまちづくり	老人クラブ連合会加入クラブの維持	12クラブ (R6年度)	12クラブ	100%
	65歳以上の要介護認定率の抑制	17.5% (R6年度)	15.9%	91%
(3)安全安心で快適な暮らしへの支援	町営バス年間利用者数	5年間で 30,000人	3,647人	12%
	防災情報ラジオ普及率の維持	85% (R6年度)	85.7%	101%

4. 取組結果の評価

- (1)地域コミュニティの活性化の、防災に関する訓練・研修会については、突然起こり得る災害に備え、防災意識の向上のための取り組みを進めます。
- (2)高齢者が元気なまちづくりでは、老人クラブ連合会の加入クラブの維持や65歳以上の要介護認定率の抑制をめざし、いつまでも元気を保つ健康づくりと地域で支えあう介護予防を推進します。
- (3)安全安心で快適な暮らしへの支援として、より多くの方に利用いただけるよう住人のニーズを把握しながらデマンドバスの運行を行い、防災情報ラジオ普及率の維持については、防災情報の伝達の一つとして重要であることから引き続き設置について呼びかけするなど推進します。